



Pf morosophem.myportfolio.com
Be behance.net/dot-agency
in /krzysztof-malinowski-99669372
f facebook.com/krzysztof.malinowski.982

☎ /+48/ 503 759 615

@ morosophem@gmail.com

📍 01-233 Warszawa, ul. Bema 83/45

KRZYSZTOF MALINOWSKI

DYREKTOR KREATYWNY / GRAFIK

Od 10'ciu lat pracuję jako projektant grafiki, video i 3D. Posiadam wyższe wykształcenie w zakresie Sztuk Pięknych o specjalizacji działania i techniki multimedialne. Doświadczenie zawodowe z zakresu marketingu zdobywałem w TVN Media. Projektowałem dla TVN i kanałów tematycznych, najpierw stacjonarnie, później zdalnie. Rozbudowałem swoje doświadczenie o współpracę z agencjami reklamowymi, korporacjami, przedsiębiorstwami i osobami prywatnymi. Nieustannie uczę się nowych technologii, oprogramowania i poszerzam wiedzę w zakresie zarówno sztuki jak i jej komercyjnych zastosowań. Obecnie poszukuję nowych wyzwań, które pozwolą mi na wykorzystanie posiadanych umiejętności i dalszy rozwój.

UMIĘJĘTNOŚCI PROJEKTOWE

LOGO,
CORPORATE ID,
BRANDING.

DRUK,
OUTDOOR,
PRASA,
KATALOGI.

3D,
STOISKA,
EWENTY,
ZABUDOWA
TARGOWA.

SOCIAL MEDIA,
STRONY WWW,
BANNERY,
RICHMEDIA.

NAGRANIA
I EDYCJA VIDEO,
ANIMACJE,
GRADING,
FX.

FOTOGRAFIA,
RETOUCH,
POST
PRODUKCJA.

KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI KWALIFIKACJE OSOBISTE



KREATYWNOŚĆ



KOMUNIKATYWNOŚĆ



TERMINOWOŚĆ



MULTIMEDIALNOŚĆ

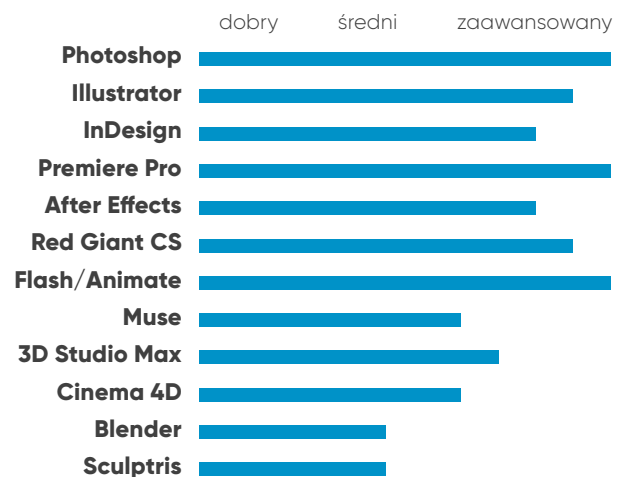


PRACA ZESPOŁOWA



PRACA ZDALNA

UMIĘJĘTNOŚCI TECHNICZNE



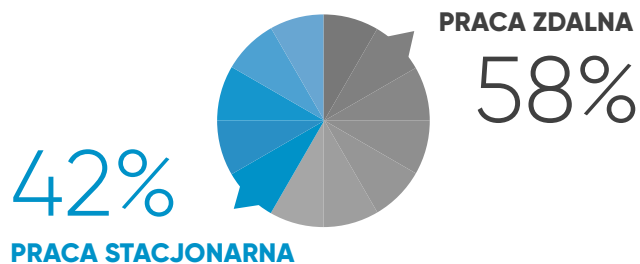
- Kontakt i dbanie o relacje z Klientem;
- Zarządzanie zespołem;
- Prowadzenie szkoleń;
- Bardzo dobra znajomość platformy MAC i PC;
- Znajomość specyfiki socialmedia;
- iWork, Microsoft Office;
- Operator kamery / DSLR;
- Fotograf;
- Licencja operatora drona / uprawnienia VLOS;
- Znajomość podstaw HTML, CSS, ActionScript;
- Prawo jazdy B;



KLIKNIJ I ZOBACZ PORTFOLIO.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

EXPERIENCE



2017 ● BERM

V-CE CREATIVE DIRECTOR

Praca zdalna.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW:

- Wizualizacje 3D eventów, zabudowy targowej, projektowanie grafiki reklamowej oraz prezentacji

2016 ● TVN MEDIA

DZIAŁ MARKETINGU TVN S.A. ZESPÓŁ PROMOCJI TVN MEDIA.

CREATIVE DIRECTOR

Praca zdalna.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW:

- Realizacja kreacji kampanii reklamowej jesiennej ramówki TVN;
- Kreacje outdoorowe, prasa;
- Reklamy internetowe i Social Media seriali telewizyjnych: „Na noże”, „Azja Express”, „Druga szansa”;
- Kreacje na potrzeby eventów.

2016 ● MELANGE CO. OLIVIER JANIAK

CREATIVE DIRECTOR

Praca zdalna.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW:

- Realizacja pilotarзовych odcinków programu „FABULUUZ”;
- Zarządzanie zespołem montażowym;
- Realizacja animowanej oprawy programu;
- Przygotowanie prezentacji sprzedażowej;
- Kreacje foto i video na potrzeby Social Media.

2016 ● SVG STUDIO – AGORA S.A.

SKOLENIOWIEC

Prowadzenie szkoleń z zakresu Adobe Creative Cloud.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW:

- Prowadzenie szkoleń z zakresu: Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effect, Red Giant, Mocha;
- Techniki kluczowania, kolor korekcji, animacji, post produkcji video oraz przygotowania do druku.

2016 ● DOT. AGENCY

CREATIVE DIRECTOR

Dyrektor zarządzający, praca stacjonarna.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW:

- Zarządzanie zespołem kreatywnym;
- Tworzenie komunikacji wizualnej, prezentacja koncepcji klientowi i nadzór realizacji przez zespół;
- Projektowanie logotypów, identyfikacji wizualnej, stron internetowych;
- Projektowanie kreacji na potrzeby eventów, wizualizacje 3d;

- Projektowanie outdooru, reklam do prasy, Social Media, reklam internetowych i na urządzenia mobilne;
- Sesje fotograficzne, postprodukcja, retouch i korekcja kolorystyczna zdjęć;
- Nagrania green box, kluczowanie i realizacja koncepcji aplikacji Rich Media;
- Projektowanie prezentacji;
- Kreacje wdrażające produkty takie jak: „Agent”, „Druga szansa”, „Masterchef Junior”, „Bitwa o dom”, „Project Runway”, „Singielka”, „Szkoła”, „Szpital”, „Cofnij czas”, „Stylowe rewolucje Goka”, „Odjazdowe bryki braci Collins”, „Blef”;
- Koncept kreatywny, produkcja, montaż, kolorokorekcja i grading reklamy telewizyjnej „Mamissima.pl”;
- Nagrania, montaż, animacje, kolorokorekcja i grading filmów dla AXA „Przygotowanie do sezonu narciarskiego”, „Kalendarz Dżentelmeni 2015”, T-mobile „XI Święteczna aukcja charytatywna”;
- Produkcja klipów muzycznych Glassesboys „Wild” i „Your Love.”;
- Rebranding Villa Foksal, Parmi;
- Branding startupów.

2012 ● TVN MEDIA

DZIAŁ MARKETINGU TVN S.A. ZESPÓŁ PROMOCJI TVN MEDIA.

GRAPHIC DESIGNER

Praca stacjonarna w MBC.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW:

- Usługi kreatywne na potrzeby wewnętrzne TVN Media.
- Projektowanie logotypów, identyfikacji wizualnej, stron internetowych;
- Projektowanie kreacji na potrzeby eventów i wizualizacje 3d;
- Reklamy do prasy, reklamy internetowe i mobilne;
- Nadzór artystyczny sesji fotograficznych;
- Współpraca przy tworzeniu koncepcji komunikacji;
- Kreacje wdrażające produkty takie jak: „X-Factor”, „Mam Talent!”, „MasterChef”, „Przepis na życie”, „Top Model”, „Układ warszawski”, „Wawa NON STOP”, „Naznaczony”, „Kobieta na krańcu Świata”, „Prosto w serce”, „39 i pół”, TVN 24 BIŚ, TVN Warszawa, TTV;
- Kreacje produktów takich jak: „You Can Dance”, „Orange Warsaw Festival”, „5 lat TVN Style”, „Męska Rzecz”, „Usta Usta”, „Kossakowski – szósty zmysł” i wiele innych.

2008 ● CREATIVE MEDIA

GRAPHIC DESIGNER

Praca zdalna.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW:

- Projektowanie logotypów, identyfikacji wizualnej, stron internetowych i bannerów;
- Projekty i wizualizacje 3d eventów dla Toshiba, Suzuki, Intel, Philips, Brother, Panasonic, Sony, MTV, Fiat Bank.

2006 ● BRUCE DESIGN

RZEźBIARZ

Praca stacjonarna.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW:

- Rzeźbienie pełnowymiarowych figur, płaskorzeźb i sztukaterii;
- Budowanie małych form architektonicznych;

2005 ● KOŚCIÓŁ WNIĘBOWIĘCIA NMP

RZEźBIARZ, KONSERWATOR ZABYTKÓW

Praca stacjonarna w Kłodawie.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW:

- Praca jako konserwator przy Ołtarzu rokokowym w Kościele Wniebowzięcia NMP w Kłodawie.

WYKSZTAŁCENIE

MAGISTER SZTUKI

2002 - 2007

POLITECHNIKA RADOMSKA IM. KAZIMIERZA PUŁAWSKIEGO

SPECJALIZACJA:

**DZIAŁANIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE,
UKOŃCZONE Z OCENĄ B.DOBRĄ**

DODATKOWA SPECJALIZACJA:

**EDUKACJA ARTYSTYCZNA
W ZAKRESIE SZTUK PLASTYCZNYCH**

2001 - 2002

TOWARZYSTWO NOWOCZE- SNEJ EDUKACJI W TORUNIU

KIERUNEK - **RYСУNEK I MALARSTWO**

1997 - 2000

I L.O. IMIENIA "FILOMATÓW ZIEMI MICHAŁOWSKIEJ" W BRODNICY

KIERUNEK **BIOLOGICZNO - CHEMICZNY**

JĘZYKI OBCE

POZIOM ZNAJOMOŚCI



POLSKI

ojczysty



ANGIELSKI

płynnie mówię i czytam,
dobrze piszę



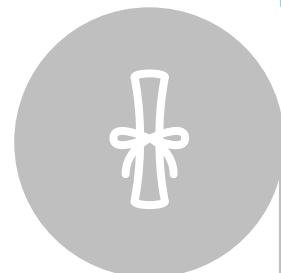
NIEMIECKI

płynnie mówię i czytam,
średnio piszę



ROSYJSKI

znajomość podstawowa



WYRÓŻNIENIA I NAGRODY

WYSTAWY ZBIOROWE

- Wyróżnienie w "II Warszawskim Biennale Sztuki Mediów" w 2008 r.;
- Wyróżnienie w "9th Biennial Conference", Gent, Belgia, European League of Institutes of the Arts (ELIA);
- Wyróżnienie **Adobe** za film animowany w „Kanon Twórców” 2006 r. organizowanym przez Canon Polska;
- Wyróżnienie za film animowany w „Kanon Twórców” 2005 r. organizowanym przez Canon Polska;
- Udział w Panoramie Filmu Animowanego „ReAnimacja” 2006 r. w Łodzi;
- I miejsce za film animowany na festiwalu „FAMA” Radom 2005 r.;
- Publikacja w **Wystawie Rocznicowej** im. Jacka Malczewskiego Radom 2004 r.;
- Przegląd filmu animowanego grupy artystycznej „MyWy” w Muzeum Sztuki Współczesnej w Radomiu 2006 r.

ZAINTERESOWANIA

PO PRACY

Jestem tatą 2 letniego Borysa dlatego rola ojca jest moim największym hobby :) Uwielbiam kino od strony widza jak i zza kamery. Bardzo dużo jeżdżę rowerem MTB po Warszawie. Pływam na winsurfinu i kit'e, jeżdżę na snowboardzie i segway'u. Uwielbiam grać z synem w gry na PS3. W wolnym czasie dużo podróżujemy. Czytam głównie tutoriale i specyfikacje. Lubię poznawać kultury, ich sztukę tradycyjną jak i współczesną. Ostatnio uczę się grać na gitarze elektrycznej.

REFERENCJE

UDOSTĘPNIAM NA ŻYCZENIE.

- /+48/ 503 759 615
- morosophem@gmail.com
- 01-233 Warszawa, ul. Bema 83/45

KLIKNIJ I ZOBACZ



PORTFOLIO

morosophem.myportfolio.com

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922).