



REGULAMIN ZJAZDU RYNKU REKLAMY 2019

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w imprezie promocyjnej pod nazwą „Zjazd Rynku Reklamy 2019” organizowanej w dniach 7 – 10 marca 2019 r., przez Mediasplit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zgodnie z „Programem Zjazdu Rynku Reklamy 2019”, dostępnym na stronie www.zjazdrynkureklamy.pl
2. „Zjazd Rynku Reklamy” rozumiany jest jako impreza promocyjna o charakterze rozrywkowym w połączeniu ze sportowymi zawodami w narciarstwie i snowboardzie.
3. Zawody narciarsko – snowboardowe polegają na pokonaniu przygotowanej trasy z wyznaczonym slalomem, na stokach narciarskich wyznaczonych przez organizatora.
4. Podczas zawodów obowiązują zasady i przepisy opisane w niniejszym Regulaminie oraz Regulaminy poszczególnych stoków narciarskich.
5. Organizator na czas trwania zawodów sportowych podczas Zjazdu Rynku Reklamy, wyodrębnia wyznaczone do tego celu miejsce na poszczególnych stokach narciarskich.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 15.09.2018 r. aż do momentu zakończenia Zjazdu Rynku Reklamy 2019 tj. 10.03.2019 r.
7. Udział w imprezie oznacza akceptację przez uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Organizator zapewnia w czasie Zjazdu Rynku Reklamy 2019 pierwszą pomoc medyczną za pośrednictwem ratownika medycznego, wynajętego od właścicieli stoków narciarskich.
9. W przypadku niesprzyjających warunków atmosferycznych na wyznaczonych pierwotnie stokach, organizator zastrzega sobie możliwość realizacji Zjazdu Rynku Reklamy 2019 w innej lokalizacji.

II. Uczestnictwo w Zjeździe Rynku Reklamy 2019

1. Uczestnictwo w Zjeździe Rynku Reklamy jest dobrowolne i zależy wyłącznie od osoby decydującej się na wzięcie w nim udziału.
2. Uczestnictwo w Zjeździe Rynku Reklamy jest możliwe po zakupie akredytacji, zgodnie z cennikiem zamieszczonym na www.zjazdrynkureklamy.pl
3. Jednoosobowy nocleg w pokoju jest możliwy tylko przy zakupie podwójnej akredytacji.
4. Potwierdzenie rezerwacji na uczestnictwo w wydarzeniu następuje dopiero po opłaceniu faktury przez zamawiającego.

5. Zakupiona akredytacja nie podlega zwrotowi, może być zaś przekazana na rzecz osoby trzeciej - wyznaczonej przez zakupującego.
6. Liczba miejsc na Zjazd Rynku Reklamy jest ograniczona.
7. Każdy uczestnik w dniu startu wydarzenia otrzymuje akredytację w formie opaski na rękę, która uprawnia go do korzystania z atrakcji związanych z wydarzeniem.
8. Zniszczenie akredytacji wymaga bezpośredniego zgłoszenia się uczestnika do organizatora w celu wydania nowej akredytacji. Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia zniszczonej akredytacji organizatorowi.

III. Ochrona danych osobowych i wizerunku uczestnika

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku organizator Zjazdu Rynku Reklamy nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez uczestników, organizator ma prawo przetwarzać w celach promocyjno - marketingowych, dokumentacyjnych oraz w celach komunikacji między uczestnikami a organizatorem Zjazdu.
2. Uczestnicy biorący udział w Zjeździe Rynku Reklamy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora w zakresie określonym w punkcie III-1.
3. Organizator zastrzega sobie prawo utrwalenia przebiegu imprezy w formie zapisu fotograficznego, filmowego i dźwiękowego w celach dokumentacyjnych i promocyjno- marketingowych.
4. Udział w Zjeździe Rynku Reklamy oznacza wyrażenie przez uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie swojego wizerunku w wyżej wskazanym zakresie oraz na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w serwisach internetowych prowadzonych przez organizatora wyłącznie w celu organizacji i promocji wydarzenia jakim jest Zjazd Rynku Reklamy. Uczestnicy akceptują postanowienie niniejszego Regulaminu, że w przypadku użycia ich wizerunku nie przysługują im jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawa do wynagrodzenia.

IV. Zasady uczestnictwa w zawodach sportowych

1. Zawodnik biorący udział w zawodach powinien mieć na sobie ubranie sportowe wybrane we własnym zakresie.
2. Każdy uczestnik musi mieć ukończone 18 lat i powinien posiadać dokument tożsamości.
3. Osoby uczestniczące w imprezie zobowiązane są zachowywać się w sposób nie zagrażający bezpieczeństwu innych osób obecnych na imprezie, przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności przestrzegać zakazu wnoszenia i posiadania:
 - a. napojów alkoholowych,
 - b. narzędzi, które mogą zagrażać bezpieczeństwu uczestników imprezy,
 - c. broni,
 - d. materiałów wybuchowych oraz materiałów pożarowo niebezpiecznych,
 - e. materiałów pirotechnicznych,
 - f. środków odurzających, substancji psychotropowych lub innych podobnie działających środków.

- g. Uczestnicy biorący udział w zawodach sportowych nie mogą być pod wpływem alkoholu oraz środków odurzających i substancji psychotropowych lub innych podobnie działających środków.
4. Zabronione jest przebywanie na terenie imprezy oraz jazda na wyciągach i trasach osób w stanie nietrzeźwym lub po użyciu środków odurzających oraz wnoszenia przedmiotów zagrażających bezpieczeństwu innych osób. Osoba zarządzająca terenem narciarskim lub osoba przez niego upoważniona może odmówić wstępu albo nakazać opuszczenie zorganizowanego terenu narciarskiego osobie, której zachowanie wyraźnie wskazuje, że znajduje się ona w stanie nietrzeźwości lub pod wpływem środka odurzającego.
5. Od Uczestnika biorącego udział w zawodach sportowych wymaga się sportowego zachowania oraz rywalizacji w imię zasady fair play.
6. Wymagana jest pisemna zgoda o przyjęciu odpowiedzialności osobistej za udział w zawodach, którą uczestnik zobowiązany jest podpisać podczas rejestracji uczestników.
7. Zawodnicy otrzymują numer startowy, którym legitymują się podczas zawodów (numer startowy jest przyznawany podczas rejestracji uczestników Zjazdu Rynku Reklamy dn. 7 marca 2019).
8. Każdy uczestnik wpisywany jest na listę zawodników, a swoje uczestnictwo w zawodach podkreśla własnoręcznym podpisem, co jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem Zjazdu Rynku Reklamy 2019.
9. Uczestnicy biorą udział w Zjeździe Rynku Reklamy 2019 na własną odpowiedzialność, a organizator nie ponosi winy w przypadku ewentualnego uszczerbku na zdrowiu.
10. Brak opłaty startowej.
11. Prawo interpretacji i zmiany niniejszego Regulaminu przysługuje wyłącznie organizatorowi.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy zawodów sportowych w dowolnym czasie.
13. Korzystanie z wyciągów i tras narciarskich poza wyznaczonymi miejscami przez organizatora odbywa się na własną odpowiedzialność uczestnika.
14. Korzystanie z wyciągów obowiązuje wg Regulaminu stoku wyznaczonego przez organizatora.
15. Reguły zachowania się na stoku obowiązują wg Regulaminu stoku wyznaczonego przez organizatora.
16. Zgłoszenia do zawodów sportowych przyjmowane są przez organizatora do dnia 07.03.2019 r. drogą mailową na adres kontakt@mediasplit.pl

V. Zasady uczestnictwa w Zjeździe Kreatywnym

1. Zgłoszenia do udziału w Zjeździe Kreatywnym uczestnicy przesyłają na adres mailowy kontakt@mediasplit.pl.
2. Organizator ogłosi temat Zjazdu Kreatywnego do dnia 30.01.2019 r.
3. System głosowania w Zjeździe Kreatywnym zostanie przedstawiony uczestnikom do dnia 28.02.2019 r. drogą mailową oraz za pośrednictwem strony internetowej i mediów społecznościowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany systemu głosowania.
5. Udział w Zjeździe Kreatywnym jest dobrowolny.

VI. Zasady obowiązujące podczas imprez wieczornych

1. Prawo wstępu na wieczorną imprezę mają tylko uczestnicy Zjazdu Rynku Reklamy na podstawie opaski poświadczającej akredytację Zjazdu Rynku Reklamy oraz przedstawiciele mediów posiadający akredytację na Zjazd Rynku Reklamy 2019.
2. Na imprezy wieczorne organizowane przez organizatora wstępu nie mają:
 - a. Osoby nieposiadające opaski akredytacyjnej na Zjazd Rynku Reklamy lub nie będące na liście uczestników.
 - b. Osoby będące pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.
 - c. Osoby, którym kierownik imprezy odmówi prawa wstępu na imprezę. Kierownik nie ma obowiązku podawania przyczyny odmowy wstępu.
3. Zasady bezpieczeństwa:
 - a. Uczestnicy imprez wieczornych zobowiązani są do bezwzględnego przestrzegania niniejszego Regulaminu.
 - b. Uczestnicy imprez wieczornych masowych są zobowiązani zachować się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób.
 - c. Uczestnicy zobowiązani są do bezwzględnego zastosowania się do wskazań i poleceń służb porządkowych organizatora imprezy oraz osób odpowiedzialnych za imprezę.
 - d. Nad bezpieczeństwem uczestników imprezy czuwać będą służby porządkowe organizatorów.
 - e. Zabrania się wnoszenia napojów alkoholowych i środków odurzających.
 - f. Zabrania się posiadania, wnoszenia materiałów wybuchowych oraz innych przedmiotów i narzędzi, które mogą zagrażać bezpieczeństwu uczestników zabawy.
 - g. W przypadku zakwestionowania przedmiotów, przy wnoszeniu ich na teren imprezy zostaną one odebrane przez służby porządkowe i przekazane uprawnionym organom.
4. Ponadto zakazuje się:
 - a. Wchodzenia na obszary, które nie są przeznaczone dla uczestników imprez.
 - b. Rzucania wszelkimi przedmiotami.
 - c. Sprzedawania, reklamowania, akwizycji, przeprowadzania zbiórek pieniężnych bez zgody organizatora.
5. Osoby nie przestrzegające ustaleń powyższego Regulaminu i nie stosujące się do poleceń służb porządkowych i informacyjnych zostaną usunięte z terenu imprezy lub przekazane Policji.
6. W przypadku zaistnienia spraw spornych nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje organizator.
7. Za nieprzestrzeganie Regulaminu grozi odpowiedzialność karna.

VII. POLITYKA RABATOWA

1. Do dnia 31.12.2018 r. koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem wynosi 990 złotych netto.
2. Od dnia 01.01.2019 r. koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem wynosi 1200 złotych netto.

3. Do dnia 31.12.2018 r. koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem we własnym zakresie wynosi 550 złotych netto.
4. Od dnia 01.01.2019 r. koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem we własnym zakresie wynosi 750 złotych netto.
5. Wyżej wymienione terminy dotyczą dnia wpłynięcia środków na konto organizatora lub dostarczenia potwierdzenia płatności za akredytację.
6. Przy zakupie od 10 do 20 akredytacji przysługuje 5% rabatu.
7. Przy zakupie od 20 do 30 akredytacji przysługuje 10% rabatu.
8. Przy zakupie powyżej 30 akredytacji rabaty są ustalane indywidualnie przez organizatora.
9. Członkom SAR – Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej oraz IAA Polska przysługuje dodatkowe 5% rabatu niezależnie od ilości zakupionych akredytacji.
10. W przypadku przynależności do obu organizacji (SAR Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej oraz IAA Polska), rabat się nie kumuluje, pozostając tym samym na poziomie 5%.

mediasplit Sp. z o.o.
Plac Bernardyński 2
02 – 901 Warszawa

