



Krzysztof Malinowski

ur. 4.12.1982



/+48/ 503 759 615



krzysztof@designers.art.pl



05-140 Serock, ul. Polna 67C



behance.net/designersmultimedia



instagram.com/agencjadesigners

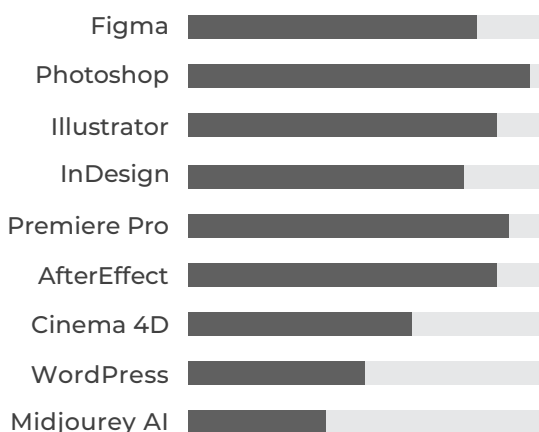


/krzysztof-malinowski-99669372



/krzysztof.malinowski.982

Umiejętności techniczne



O mnie

Posiadam 15 lat doświadczenia w marketingu, od TVN przez Orlen po Medicover i Radio ZET. Przez 5 lat zarządzałem Zespołem agencji reklamowej DOT. Agency. Od prawie dekady pracuję zdalnie. Zaprojektowałem kilkadziesiąt marek i ich stron internetowych. W ciągu ostatnich 3 lat wyspecjalizowałem się w UI/UX. Eksperymentuję również z nowymi narzędziami AI takimi jak Midjourney czy ChatBot GPT. Uczestniczyłem w pracach przy dużej aplikacji medycznej i jej Design Systemie wraz Zespołem metodą Scrum. Moim największym atutem jest to, że szybko się uczę, szybko pracuję, jestem samodzielny i komunikatywny. Odnajduję się w specyfice pracy z korporacją jak również w bezpośredniej pracy z Klientem, również tym wymagającym. Nie boję się nowych wyzwań projektowych, złożonych problemów ani krótkich deadline'ów. Potrafię logicznie argumentować rozwiązania oraz zaprezentować je tak, aby przekonać do nich Zespół lub Klienta.

Umiejętności

- Prowadzenie projektu i kontakt z Klientem
- Szkolenia i zarządzanie zespołem
- Znajomość platform Mac, Microsoft i Google
- Fotografia i video
- WordPress, podstawy HTML i CMS
- Operator drona, uprawnienia VLOS
- Prawo jazdy kat B

Języki obce



Średnio zaawansowany



Komunikatywny

Nagrody i wyróżnienia

- KTR OPEN za współpracę przy akcji #WywamyPosiłki, Warszawa 2020
- Wyróżnienie w 9'th Biennial Conference, European League of Institutes of the Arts (ELIA), Gent, Belgia
- Wyróżnienie w II Warszawskim Biennale Sztuki Mediów, Warszawa 2008
- Wyróżnienie firmy Adobe w Kanon Twórców 2005 organizowanym przez Canon Polska za film animowany
- I miejsce na Festiwalu FAMA za film animowany, Radom 2005
- Panorama Filmu Animowanego ReAnimacja, Łódź 2006
- Przegląd filmu animowanego grupy artystycznej MyWy w Muzeum Sztuki Współczesnej, Radom 2006
- Wystawa Rocznicowa im. Jacka Malczewskiego, Radom 2004

Doświadczenie zawodowe

● 2021 - 2023, KidsMedia

Senior UI/UX Designer, praca zdalna

Projektowanie aplikacji mobilnej, stron internetowych i materiałów promocyjnych w środowisku Figma. Tworzenie komponentów, Design Systemów, projektowanie Social Media i prezentacji dla Medicover. Identyfikacja i oprawa graficzna video materiałów dla Fundacji Medicover.

● 2017 - 2023, Designers Agencja Multimedialna

Creative Director, UI/UX Designer, praca zdalna

Logo, identyfikacja wizualna, oprawa animowana, elementy ramówkowe i nagranie dwóch programów TV, montaż zapowiedzi ramówki StudioMED TV. Projekty marek i stron internetowych dla Lion's Luxury Houses, Medical Events, Vratix Finance, Dr Gawiński, Zjazd Reklamy, Regaty Reklamy, Adrianna Swim, Innovative Technologies Partner, Body Design, Konferencja Rynek Reklamy, Buttonhacker, AFC Trąbsko, Steward Management & Consulting, Phoenix Sales Method, Walter Film Studio, Kreatki, Venandi, e-łowy, Body Shape, Tangram, Jet Concierge Europe, Car Concierge, Car Geek, Elite Group, Ware Shop, Warsaw Cardioneuroablation, Mediasplit, Agency Le Bon, Omdlenia 2020, Mech, Maski na smog, ARM Solutions, Gardenium.

● 2017- 2020, BERM

Creative Director, praca zdalna

Kompleksowa obsługa graficzna i video komunikacji Orlen Warsaw Marathon 2019, Projektowanie stoisk zabudowy targowej oraz komunikacji eventów.

● 2012 - 2017, DOT. Agency

Creative Director, praca hybrydowa

Zarządzanie agencją, dyrekcja kreatywna, projektowanie logo, identyfikacji wizualnej, produkcja reklam TV dla Olimpiady Specjalne z Robertem Lewandowskim i Anną Lewandowską, Mamissima, programu TV FABULUJ. Kampanie reklamowe dla TVN formatów takich jak Agent, Azja Express, Na noże, Druga szansa, MasterChef Junior, Bitwa o dom, Project Runway, Singielka, Szkoła, Szpital, Cofnij czas, Stylowe Rewolucje Goka, Odjazdowe bryki braci Collins, Błef. Rebranding Villa Foksal, szkolenia video dla AXA, Kalendarz Dżentelmeni, akcja świąteczna T-Mobile. Szkolenia z Adobe CC dla Agora S.A.

● 2008 - 2012, TVN

Grafik 2D/3D, praca stacjonarna

Projektowanie logo, identyfikacji, adaptacja międzynarodowych formatów na polski rynek wprowadzanie nowych formatów. Kompleksowa obsługa kampanii reklamowych obejmująca nośniki wielkoformatowe, tradycyjne i cyfrowe dla X-Factor, Mam Talent, MasterChef, Top Model, You Can Dance, Orange Warsaw Festival, TTV, TVN Warszawa, TVN 24 BiŚ, Usta Usta, Kobieta na krańcu świata, Prosto w serce, Naznaczony, Męska Rzecz, Układ Warszawski, Wawa NON STOP, Przepis na życie, Kossakowski – szósty zmysł i wiele innych.

● 2007 - 2008, Creative Media

Grafik 2D/3D, praca zdalna

Projektowanie stoisk reklamowych, logo, identyfikacji wizualnej, materiałów promocyjnych dla Toshiba, Intel, Phillips, Brother, Panasonic, Sony, MTV, Fiat Bank, Suzuki

Wykształcenie

● 2002 - 2007, Politechnika Radomska im. Kazimierza Puławskiego

Specjalizacja: Działania i techniki multimedialne

● 1997 - 2001, I L.O. im. Filomatów Ziemi Michałowskiej w Brodnicy

Kierunek: biologiczno - chemiczny

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).